

Journal du Textile

Numéro 2312 • 24 octobre 2016 • hebdomadaire

www.journaldu-textile.com

DISTRIBUTION Beaumanoir va investir lourd dans le numérique



Le groupe va mettre les nouvelles technologies pour améliorer son activité. Il a prévu d'investir 100 millions d'euros au cours de prochains mois. Page 8

MODERNE H&M lance une nouvelle arme de guerre



Face à l'arrivée en France de son concurrent "C&A", le géant suédois se donne des moyens humains pour accroître sa part de marché. Page 16

DESIGN Le denim innove tous azimuts

Dans un marché qui tend à se saturer, les marques veulent jouer le fait de gamme, avec des productions personnalisées et innovantes. Page 22



Les créateurs parisiens ont cherché le renouveau à la brutalité de l'époque. Pour eux, le meilleur moyen d'y faire face est bien simple, c'est la douceur, avec ferre traites légères et ourlets longs. Page 22

PARIS a envie de douceur



Journal du Textile

24 oct. 2016 - N°2312

Valrupt lance la marque Maison des Vosges

Journal **du** Textile

24 oct. 2016 - N°2312

Le fabricant français d'articles de couchage donne, avec cette griffe entièrement fabriquée en France, de nouveaux arguments de vente à la grande distribution.

VALRUPT lance la marque *Maison des Vosges*. Avec cette nouvelle signature, le fabricant français d'articles de couchage propose aux grandes chaînes de la distribution des articles de literie entièrement fabriqués en France. Présentée lors du dernier Salon *Maison & Objet* de septembre et disponible en rayons à partir du printemps 2017, la gamme comprend à la fois du linge de lit, des protège-matelas, des protections d'oreiller et des housses de couette. Valrupt a également conçu des box spécifiques, afin de mettre en avant la qualité «Made in France» des produits et d'animer les linéaires des grandes surfaces.

Implanté au cœur des Vosges, au sud d'Épinal, Valrupt Industries reste, dans son domaine, le seul fabricant textile français à être complètement intégré, depuis la balle de coton jusqu'à la confection. Sur une surface de 35.000 m², l'usine transforme en moyenne 42 tonnes de coton par semaine. «Nous disposons de huit machines à carder et de six lignes de filature en open end, indique Patrick Salagnac, le directeur du site. Pour compléter le parc de machines, il faut encore ajouter trois ourdissoirs et nos quarante-deux métiers à tisser, à jet d'air ou à lance, pour traiter des laizes allant jusqu'à 360.» Valrupt est la-

bellisé *Vosges Terre Textile*, sans oublier les labels *Oeko-Tex* et *Gots* pour ses gammes bio. Quant à l'atelier de confection, il emploie une quarantaine de personnes sur les 124 que compte au total la société vosgienne.

Avec cette nouvelle signature, Valrupt entend accélérer son développement en grande distribution. En 2009, l'entreprise avait déjà lancé la marque *Nuit des Vosges*, destinée aux boutiques et à la Vad. Elle dispose, par ailleurs, de diverses griffes pour des opérations ponctuelles dans différents circuits de distribution.

Maison des Vosges répond, pour sa part, à une attente bien précise. «Les distributeurs doivent répondre à l'intérêt qui ne cesse de progresser pour des produits "Made in France", souligne le dirigeant. *Maison des Vosges* répond à ce besoin, en apportant des solutions de qualité et à juste prix », fait observer Patrick Salagnac.

Créé en 1837, Valrupt Industries est aujourd'hui dirigé par Gérard Ramniceanu, également propriétaire de la *Manufacture française des textiles d'ameublement (Mfta)*. L'entreprise est surtout connue comme spécialiste du protège-matelas et de la protection de literie. «Ces articles constituent en effet l'essentiel de notre chiffre d'affaires, qui s'est élevé à 14 millions d'€ en 2015. Pour autant, notre savoir-faire s'applique aussi au linge de lit et au linge de table. Nous entendons bien le faire savoir et nous comptons beaucoup également sur le nouveau label France Terre textile, que nous venons d'obtenir et qui complète notre label régional Vosges Terre Textile.»

A.L. ●



Maison des Vosges. Pour mettre en avant la signature «Made in France» de ses produits et animer les linéaires des grandes surfaces, le fabricant a conçu des box spécifiques.

Pur Coton...

Journal du Textile

24 oct. 2016 - N°2312



Box Maison des Vosges®

Pour mettre en avant le caractère « Made in France » de ses produits et animer les linéaires des grandes surfaces, la marque a conçu des box spécifiques.